



03.01.2022

KONKURRANSEKRITERIER FYLKESMESTERSKAPET FOR UNGDOMSBEDRIFTER 2022 VESTLAND – FYLKE

Konkurranser på FM for Ungdomsbedrifter 2022

1. Beste videopitch – alle deltar
2. Beste presentasjon og utstilling – alle deltar
3. Beste kundeopplevelse på nett
4. Beste forretningsmodell/-plan
5. Beste markedsføring
6. Størst verdiskapingspotensial
7. Beste regnskap
8. Beste samarbeid med næringslivet
9. Bærekraftprisen
10. Innovasjonsprisen
11. Jord-fjord-bord prisen - kun for naturbruk og restaurant/matfag
12. Beste produksjons-/tjenestebedrift - kun for åpen for yrkesfag
13. Beste arbeidsprosess - kun for åpen for yrkesfag
14. Beste ungdomsbedrift

For å være med på Fylkesmesterskapet og delta i konkurransene, må en ungdomsbedrift i forkant, og innen fristen som er satt, sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
Bruk youtube som plattform for opplastning. URL-adresse sendes inn samtidig som konkurransebidrag.
Merk at det er den samme videopitchen som brukes i alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
Merk at det er det samme bildet/de samme bildene som brukes i alle konkurranser.
NB. Dette sendes inn ved påmelding.
- C. Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse der det kreves.

NB: alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er elever som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.



Juryene gjennomfører digital intervjuer med alle påmeldte kandidater i kategoriene 5-14 i uke 7. Juryene kårer 1, 2 og 3 plass i konkurransene ut fra hvor mange deltakere det er i konkurransen. Se fylkesmesterskapsreglementet.

FYLKESMESTERSKAPSREGLEMENT:

- For å delta i Fylkesmesterskapet må ungdomsbedriften sende inn en videopitch av bedriften sin.
- For å delta i konkurranser må ungdomsbedriften stille på arrangementet den 15.mars
- Alle deltar automatisk i konkurransen «Beste videopitch» og «Beste presentasjon og utstilling». Øvrige konkurranser krever påmelding.
- Les konkurransekriteriene og reglene nøye. Disse gjelder også for NM. (Avvik – konkurranse nr. 2, 3, 12 og 13 som kun arrangeres lokalt)
- Sørg for å laste opp riktig dokumentasjon innen de gitte fristene. Se under «Viktige datoer» for hvilke frister som gjelder. Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på www.fmvestland.com
- Husk å merke alle konkurransebidrag tydelig med hvilken konkurranse det gjelder og bedriftens navn i filnavnet
- Det må være minst 3 påmeldte for at en konkurranse skal bli gjennomført:

3 – 6 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. pris
7 – 10 deltakere i en konkurranse:	Vi deler ut 1. og 2. pris
11 deltakere eller mer i en konkurranse:	Vi deler ut 1. 2. og 3. pris
- Om en og samme ungdomsbedrift stiller på fylkesmesterskapet for andre gang må dette opplyses om ved påmelding. Jury vil ta høyde for dette i sin bedømming. Bedriften kan ikke kvalifisere seg til NM dersom de har deltatt i NM tidligere.



Viktige datoer

Påmeldingsfrist til fylkesmesterskapet, inkludert konkurranser, er **19. januar 2022 kl.23.59**

NB. Ved påmelding sender dere inn bildet av ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produkt.

Alle videopitcher og konkurransebidrag (dokumentasjon/materiell) må være lastet opp til riktig sted innen **2. februar 2022 kl. 23.59**

Ved manglende innlevering til en konkurranse innen fristen vil man bli avmeldt fra den konkurransen. Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på www.fmvestland.com

I uke 7 vil vi gjennomføre videointervjuer med alle deltakere i kategoriene 5-12. Det vil bli satt opp tidsskjema for når disse intervjuene skal gjennomføres og ungdomsbedriftene vil få beskjed når dette er klart.



1. Beste videopitch

Alle ungdomsbedriftene som er med på fylkesmesterskapet er med i denne kategorien.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Er videopitchen original/skiller den seg ut?
- Er det benyttet spesiell virkemidler/støtteverktøy som fungerer godt?
- Presenteres ungdomsbedriften på en god måte?
- Presenteres produktet/tjenesten på en god måte?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
Bruk youtube som plattform for opplastning. URL-adresse sendes inn samtidig som konkurransebidrag.
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



2. Beste presentasjon og utstilling

Alle ungdomsbedrifter på Fylkesmessen deltar i konkurransen. Her kårer vi vinnere både i Førde og Bergen. Ingen dokumentasjon skal sendes inn i forkant.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

Elevene

- er serviceinnstilt og kan presentere sine produkt/tjenester på en lettfattelig måte.
- har god kunnskap om sine produkter/tjenester
- har god kjennskap til sine kunder/brukere og kan forklare hvilket behov deres produkt eller tjeneste dekker

Utstillingen

- viser en god kobling til bedriftens vare/tjeneste gjennom valg av materialer, dekor og rekvisita.
- er kreativt utformet

Juryen vurderer ungdomsbedriften på fylkesmesterskapsdagen.



3. Beste kundeopplevelse på nett

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- **Kommunikasjon:** Løsningen profilerer bedriften og dens produkter (varer og tjenester) til målgruppen på en god måte. Informasjonen er relevant for målgruppen. Det er enkelt å finne siden på nett.
- **Brukervennlighet:** Løsningen er ryddig og oversiktlig, og er enkel å navigere i. Nettsiden skaper et ønske hos målgruppen om flere besøk.
- **Teknisk:** Funksjonaliteten forbedrer brukeropplevelsen. Dersom løsningen inneholder nettbutikk er sikkerhet ved betaling og betalingsalternativ ivarettatt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste kundeopplevelse på nett».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Ungdomsbedriftens web-adresse (URL).
 - Kort beskrivelse av forretningsideen og hvem som er målgruppen for bedriften/produktet.
 - Informasjon om kriteriene over.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.



4. Beste forretningsmodell/-plan

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering og legge vekt på følgende kriterier:

- Forretningsideen er forklart på en god måte
- Det er tydelig hvem kunden/målgruppen er
- Det er tydelig hvilken verdi produktet skaper for kunden
- Elevene kan vise at ungdomsbedriften er økonomisk bærekraftig
- Elevene har identifisert nettverk/partnere som kan hjelpe dem

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. Forretningsmodell eller forretningsplan i PDF-format (maks 12 sider – inkludert forside og bakside) Dersom dere velger å sende inn en forretningsmodell så ber vi dere utdype de ulike punktene.

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.

Dersom juryen har spørsmål til det innsendte materialet vil dere blir kontaktet.



5. Beste markedsføring

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er målgruppen til ungdomsbedriften?
- Beskriv hvordan ungdomsbedriften har markedsført seg. Hvilke markedsaktiviteter* har dere benyttet, og hvorfor valgte dere akkurat disse markedsaktivitetene?
- Har ungdomsbedriften samarbeidet med eksterne aktører i prosessen, og hva bidro de med?

(*Eksempler på markedsaktiviteter kan være: sosiale medier, nettside, reklamefilm, redaksjonell omtale i media, personlig salg/opsøkende virksomhet, kampanje, profilering på messer, reklame, brosjyre etc. Det er ikke meningen at ungdomsbedriften skal ha benyttet alle disse markedsaktivitetene, men at dere har en bevisst holdning til hva dere har valgt og hvorfor.)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En beskrivelse (maks 5 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste markedsføring».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om kriteriene over.
- Legg inn dokumentasjon på markedsaktivitetene* som er gjennomført. Dokumentasjon kan være url-linker til hjemmeside, FB/Instagram, reklamefilm, oppslag i media, bilder etc.
- Legg gjerne inn markedsplan dersom dere har det.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



6. Størst verdiskapingspotensial

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften, med høyt fokus på forretningsmodellen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvem er kunden, og hvilken verdi skaper varen/tjenesten for kunden?
- Hva finnes av tilsvarende varer/tjenester på markedet og hvordan skiller ungdomsbedriftens vare/tjeneste seg ut?
- Er betalingsvillighet for varen eller tjenesten sannsynliggjort? Er dette testet mot målgruppen? Er planlagte kostnader og forventede inntekter realistiske?
- Er mulige partnere i verdikjeden som leverandører og distributører identifisert og kriterier for å velge dem etablert?
- Er risikoaspektene identifisert og håndterbare?
- Viser ledelsen nødvendig handlekraft og pågangsmot?
- Fremtidsutsikter:
 - Hvilke planer har ungdomsbedriften lagt for ekspansjon? (eks. nye geografiske markeder, nye kundesegmenter, nye varer/tjenester)
 - Er forretningsmodellen skalerbar? (Stiger inntektene relativt sett raskere enn de faste kostnadene ved økt volum? Eventuelt kan selskapet ekspandere ved å etablere seg flere steder?)

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Størst verdiskapingspotensial».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen og informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av varen/tjenesten.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



7. Beste regnskap

Det må foreligge et regnskap for ungdomsbedriften, og juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Er det bilag for alle inntekter og utgifter?
- Er det en god henvisning mellom bilag og regnskap?
- Er det et godt system for registrering av kontantsalg/vipps?
- Er det laget en ordentlig resultatoppstilling og balanse?
- Har økonomiansvarlig og øvrige ansatte en god forståelse av ungdomsbedriftens økonomi?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften (gjerne med produktet).
- C. En beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:

- Navn på konkurransen «Beste regnskap».
- Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
- Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
- Kort beskrivelse av forretningsideen.
- Informasjon om hva dere har lært av å føre regnskap.
- Informasjon om hvilket system dere har brukt for regnskapsførselen (excel-ark eller et digitalt regnskapssystem).

D. Regnskap/bokføring og bilag

- Regnskap/bokføring med alle transaksjoner, sammen med avstemminger av bank og kasse mv. Digitale bilag (scannet eller bilder) skal også sendes inn. Alle bilagene må være samlet i ett dokument.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Regnskapsoppstillingen må minimum inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			
- driftskostnader		Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	



=		Varelager	
Årsoverskudd		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	



8. Beste samarbeid med næringslivet

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Ungdomsbedriften har valgt mentor og andre samarbeidspartnere ut fra ungdomsbedriftens behov for å få tilført kompetanse, hjelp og nettverk.
- Ungdomsbedriften har hatt samarbeid med mentor og andre samarbeidspartnere gjennom skoleåret.
- Elevene kan reflektere over verdien av samarbeidet med mentor og samarbeidspartnere.

I denne konkurransen er det viktig at ungdomsbedriften kan vise til en godt samarbeid med høy kvalitet. Det stilles ikke krav til antall samarbeidspartnere man har hatt.

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Beste samarbeid med næringslivet».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.



9. Bærekraftprisen

Bærekraftprisen tildeles en ungdomsbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- På hvilken måte løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- Hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvor stor påvirkning tror dere ungdomsbedriften deres kan ha (eks. hvor mange personer og/eller hvilke næringer vil få nytte av varen eller tjenesten)?
- Hvilke av FNs bærekraftsmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Bærekraftprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene. De bedriftene som går videre fra det digitale intervjuet vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.



10. Innovasjonsprisen

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navnet på konkurransen: «Innovasjonsprisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene. De bedriftene som går videre fra det digitale intervjuet vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.



11. Jord-fjord-bord prisen

Ungdomsbedrifter fra utdanningsprogrammene Naturbruk og Restaurant- og matfag kan delta i denne konkurransen. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er ungdomsbedriftens produkt (vare og/eller tjeneste) nyskapende?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet i dag og er det potensiale for å skape verdier i fremtiden?
- I hvilken grad er produktet bærekraftig sammenlignet med andre tilsvarende produkter i samme marked?
- Hvordan har ungdomsbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- På hvilken måte ivaretar ungdomsbedriften helse, miljø og sikkerhet for seg selv og sine kunder?

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- C. En kort beskrivelse (maks 2 A4 sider) i PDF-format som inneholder:
 - Navn på konkurransen «Jord-fjord-bord prisen».
 - Navn på ungdomsbedriften, skole og utdanningsprogram.
 - Telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i ungdomsbedriften.
 - Kort beskrivelse av forretningsideen.
 - Informasjon om kriteriene over.
 - Legg gjerne inn skisse eller bilde av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene og alle vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.



12. Beste produksjons- /tjenestebedrift

Kun ungdomsbedrifter fra yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

Elevene:

- kan klart og tydelig presentere bedriften sin og forklare hva de leverer
- har effektivt tatt imot, ekspedert og levert bestillinger av produkt/tjenester til kunder/brukere *eller*
- effektivt planlagt, produsert og levert egne produkt/tjenester til kunder/brukere
- har hatt god kommunikasjon og godt samarbeid internt i bedriften
- har hatt god kontakt med kunder/brukere, og hatt fokus på god kundeservice
- har ut fra egen bransjestandard produsert eller levert produkter/tjenester med høy kvalitet til kunder eller brukere

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene og alle vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.



13. Beste arbeidsprosess

Kun ungdomsbedrifter fra yrkesfaglige utdanningsprogrammer kan delta i denne konkurransen.

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

Elevene:

- kan forklare og dokumentere arbeidsprosessen for sine produkt/tjenester fra ide til ferdigstilling. Her skal man kunne begrunne valg som er tatt underveis.
- kan vurdere resultatet av eget arbeid
- har et reflektert forhold til valg av materialer og produksjonsmetode
- har et bevisst forhold til HMS (Helse, miljø og sikkerhet)
- har et bevisst forhold til bærekraft i sin produksjon

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter).
- B. Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene og alle vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.



14. Beste ungdomsbedrift

Juryen har følgende arenaer hvor juryen «møter» ungdomsbedriften:

Sendes inn i forkant:

- 1) **Skriftlig materiell:** Dere sender inn en delårsrapport *eller* forretningsplan *eller* forretningsmodell – i forkant av fylkesmesterskapet. Maks lengde er 12 A4-sider (inkl. forside og bakside)
- 2) **Videopitch:** En videopitch der dere presenterer ungdomsbedriften og produktet deres (maks 2 minutter). Samme som brukes i øvrige konkurranser. Sendes inn i forkant.
- 3) **Digitalt intervju:** I uke 7 blir dere innkalt til et digitalt intervju med juryen.
- 4) **Samtale på utstilling:** Juryen besøker og har en samtale med ungdomsbedriften under utstillingen på fylkesmesterskapet.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av ungdomsbedriften. Juryen vurderer ungdomsbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» ungdomsbedriften på de ulike arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Elevene kan reflektere over hvordan ungdomsbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Elevene kan vise at det er behov i markedet for produktet, kan sannsynliggjøre at det er betalingsvillighet for produktet, og at planlagte kostnader og forventede inntekter er realistiske.
- Elevene kan vurdere i hvilken grad deres ungdomsbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Elevene har god oversikt over regnskapet i ungdomsbedriften og har forståelse av hvordan ungdomsbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Elevene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en ungdomsbedrift fungerer.



- Elevene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Elevene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FN's bærekraftsmål.

Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)

- Elevene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Ungdomsbedrift.
- Elevene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Elevene kan forklare hva som gjør at ungdomsbedriften skiller seg ut i markedet.

Samarbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker ungdomsbedriftens resultater.
- Elevene utviser stolthet og engasjement for egen ungdomsbedrift.
- Elevene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i ungdomsbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Elevene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- Elevene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Ungdomsbedrift.

Materiell som skal sendes inn

Ungdomsbedriften må i forkant sende inn:

- En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- Ett bilde av de ansatte i ungdomsbedriften. Gjerne også ett bilde/skisse av produktet.
- Skriftlig materiell. Dere skal enten levere delårsrapport *eller* forretningsplan *eller* forretningsmodell (PDF-format). Dere velger kun ett de tre alternativene som dere sender inn.

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal inneholde:

- Ungdomsbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig valgfritt innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntekter			



- driftskostnader		 Eiendeler:	
= Driftsresultat		Anleggsmidler	
+ finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
= Årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		 Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Opptjent egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene og alle vil få besøk av jury på fylkesmesterskapsdagen.

Europamesterskap i Ungdomsbedrift

Den ungdomsbedriften som kåres som Norges Beste Ungdomsbedrift 2022 på Norgesmesterskapet skal representere Norge i Europamesterskapet sommeren 2022. Elevene som representerer Norge på EM kan ikke være over 21 år (dvs. må ikke fylle 21 år før 31.07.22) og kan være representert i konkurransen med maksimalt fem elever.

Spørsmål om konkurransene eller fylkesmesterskapet?

Ta kontakt med ingrid.stensnes@ue.no