



KONKURRANSEKRITERIER FYLKESMESTERSKAPET FOR STUDENTBEDRIFTER 2021 VESTLAND FYLKE

Konkurranser på fylkesmesterskapet for studentbedrifter 2021:

1. Beste videopitch (obligatorisk for alle)
2. Beste forretningsplan
3. Bærekraftprisen
4. Innovasjonsprisen
5. Beste sosiale entreprenør
6. Beste studentbedrift

For å være med på Fylkesmesterskapet og delta i konkurransene, må en studentbedrift i forkant, og innen fristen som er satt, sende inn:

- a) En videopitch (maks 2 minutter).
- b) Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjærne med produktet). Det er lov å laste opp flere bilder.
- c) Skriftlig materiell tilpasset per konkurranse.

Videopitchen og bildet er lik for alle konkurranser. I videopitchen skal dere presentere studentbedriften og produktet deres. Alle videopitchene skal innledes med en setning som sier noe om navnet på bedriften deres, hvilken skole dere kommer fra og hva dere driver med. F. eks: «Vi er studentbedriften Sognagrepet SB fra Høgskulen på Vestlandet– og vi lager kalkposer av resirkulert materiale».

NB: alt innsendt materiell (skriftlig, video og bilde) kan brukes eksternt både av Ungt Entreprenørskap og våre samarbeidspartnere. Dersom det er studenter som har reservert seg mot film og bilde, bør ikke disse bli eksponert i materiell som sendes inn.

Juryene gjennomfører digital intervjuer med alle påmeldte kandidater i kategoriene 3-6. Juryene kårer 1. og 2. plass i konkurransene ut fra hvor mange deltakere det er i konkurransen. Se fylkesmesterskapsreglementet.

**FYLKESMESTERSKAPSREGLEMENT:**

- For å delta i Fylkesmesterskapet må studentbedriften sende inn en videopitch av bedriften sin.
- Alle som har sendt inn videopitch deltar automatisk i konkurransen «Beste videopitch». Øvrige konkurranser krever påmelding.
- Les konkurransekriteriene og reglene nøye.
- Sørg for å laste opp riktig dokumentasjon innen de gitte fristene. Til fylkesmesterskapet for studentbedrifter skal samtlige deltagere levere følgende dokumentasjon:

HVA SKAL INN	NÅR	OBLIGATORISK/ALTERNATIVT
Et bilde av de ansatte i studentbedriften – gjerne med produktet	Ved påmelding Frist: 5. mars	Obligatorisk
Studentbedriftens logo	Ved påmelding Frist 5. mars	Alternativt (vi anbefaler å laste opp logo hvis dere har)
En videopitch på maks 2 minutter opplastet til YouTube og gjort offentlig for alle	Ved innsending av dokumentasjon Frist: 26. mars	Obligatorisk
Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell – max. 12 A4 sider	Ved innsending av dokumentasjon Frist: 26. mars	Obligatorisk

- Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på: www.fmvestland.com/studentbedrift
- Husk å merke alle konkurransebidrag tydelig med hvilken konkurranse det gjelder og bedriftens navn i filnavnet
- Det må være minst 3 påmeldte for at en konkurranse skal bli gjennomført:
 - 3 – 6 deltakere i en konkurranse: Vi deler ut 1. pris
 - Mer enn 7 deltakere i en konkurranse: Vi deler ut 1. og 2. pris

Viktige datoer

Påmeldingsfrist til fylkesmesterskapet, inkludert konkurranser, er **5. mars 2021 kl.23.59**

Alle videopitcher og konkurransebidrag (dokumentasjon/materiell) må være lastet opp til riktig sted innen **26. mars 2021 kl. 23.59**

Ved manglende innlevering til en konkurranse innen fristen vil man bli avmeldt fra den konkurransen. Hvordan dokumentasjonen skal leveres inn kunngjøres på www.fmvestland.com/studentbedrift 20. april vil vi gjennomføre videointervjuer med alle deltakere i kategoriene 3-6. Det vil bli satt opp tidsskjema for når disse intervjuene skal gjennomføres.

Regler for de ulike konkurransene følger på de neste sidene.



1. Beste videopitch

Alle studentbedriftene som er med på fylkesmesterskapet er med i denne kategorien.

Videopitchen bedømmes ut fra følgende kriterier:

- Videopitchen formidler studentbedriftens forretningsidè på en tydelig måte
- Studentbedriftens produkt eller tjeneste er godt synlig og kommer godt frem i videoen
- Studentene presenterer bedriften og idèen med innlevelse og engasjement

Studentbedriften må i forkant sende inn:

En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.

Videopitchen må være lastet opp på YouTube. Pass på at videopitchen er satt til offentlig (tilgjengelig for alle).

Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59



2. Beste forretningsplan

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av forretningsplanen. Det bør være en klar sammenheng mellom bedriftens markedspotensial, målsetninger og de økonomiske prognosene. Planen skal være kortfattet, enkel og korrekt.

Følgende krav stilles til innholdet:

- Forretningsidé og mål.
- Organisering av bedriften.
- Økonomi m/kapitalbehov, budsjett og nøkkeltall.
- Marked og markedsplan.
- Framdriftsplan.
- Bedriftens utvikling og utsikter til lønnsomhet på lang sikt.

Studentbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjerne med produktet).
- C. Forretningsplanen (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I forretningsplanen må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i studentbedriften. Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59



3. Bærekraftprisen

Bærekraftprisen tildeles en studentbedrift der selve forretningsideen er å løse en eller flere bærekraftutfordringer. Juryen vil gjøre en helhetsvurdering ut fra både innsendt materiell og intervju, basert på følgende kriterier:

- Løser varen eller tjenesten et bærekraftproblem?
- Hvilket behov er det i markedet for produktet?
- Hvilke bærekraftige vurderinger og tiltak har bedriften gjort?
- Hvordan er løsningen mer bærekraftig enn andre lignende varer/tjenester i samme marked?
- I hvilken grad / hvordan forener bedriften lønnsomhet og bærekraft?
- Hvilke av FNs bærekraftmål har bedriften jobbet med og hvordan knyttes disse til bedriftens forretningsidé?

Svar på punktene / spørsmålene over må fremgå av innholdet i innsendt materiell.

Studentbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjærne med produktet).
- C. Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I dokumentet må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i studentbedriften. Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59



4. Innovasjonsprisen

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- På hvilken måte er studentbedriftens konsept/løsning nyskapende?
- Er konseptet/løsningen egnet for kommersialisering?
- Hvilket behov er det i markedet for konseptet/løsningen i dag?
- I hvilken grad bidrar konseptet/løsningen til å skape forbedring, fornying eller forenkling i fremtiden?
- Hvordan har studentbedriften samarbeidet med arbeids- og næringsliv?
- Er det potensiale for å skape økonomiske verdier i fremtiden?

Svar på punktene / spørsmålene over må fremgå av innholdet i innsendt materiell.

Studentbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjerne med produktet).
- C. Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I dokumentet må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i studentbedriften. Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59



5. Beste sosiale entreprenør

Juryen vil gjøre en helhetsvurdering på bakgrunn av følgende kriterier:

- Hvilken sosial utfordring har studentbedriften en løsning på, og hvilke mål har studentbedriften satt seg innenfor dette?
- Hvordan kan studentbedriften vise framgang innenfor den sosiale utfordringen de jobber med? Ta gjerne med en beskrivelse av tilstanden ved oppstart av bedriften (nullpunktet) – tilstand pr. nå og hvilket nivå studentbedriften ser for seg å oppnå.
- Hvordan kan studentbedriften vise til både sosial endring og en økonomisk bærekraftig forretningsmodell?

Svar på punktene / spørsmålene over må fremgå av innholdet i innsendt materiell.

Studentbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjern med produktet).
- C. Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I dokumentet må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i studentbedriften. Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59



6. Beste studentbedrift

Juryen har tre arenaer hvor juryen «møter» studentbedriften: 1) videopitch, 2) delårsrapport/forretningsplan/forretningsmodell og 3) intervju.

Vurderingskriterier

Juryen vil legge vekt på en helhetsvurdering av studentbedriften. Juryen vurderer studentbedriften på bakgrunn av fem vurderingskriterier. Vurderingskriteriene vektes likt. Etter at juryen har «møtt» studentbedriften på de tre arenaene, skal juryen ha fått informasjon som dekker alle fem vurderingskriterier.

Verdiskaping (vektes 20%)

- Studentene kan reflektere over hvordan studentbedriften bidrar til verdiskaping i en sosial, kulturell og/eller økonomisk sammenheng i dag og i fremtiden.
- Studentene kan vurdere om det er et behov i markedet for produktet.
- Studentene kan vurdere i hvilken grad deres studentbedrift og produkt er bærekraftig sammenlignet med andre bedrifter og produkter i samme marked.
- Studentene har god oversikt over regnskapet i studentbedriften og har forståelse av hvordan studentbedriften kan bli lønnsom.

Erfaringslæring (vektes 20%)

- Studentene viser kunnskap om og forståelse for hvordan en studentbedrift fungerer.
- Studentene kan reflektere over egne erfaringer og vise hva de har lært.
- Studentene kan vise hvordan deres forretningsidé passer inn i FNs bærekraftsmål.
- Kreativitet og innovasjon (vektes 20%)
- Studentene har kunnskap om kreativitets- og innovasjonsprosesser i arbeidet med Studentbedrift.
- Studentene kan kommunisere med ulike virkemidler hva som er innovativt/nyskapende ved deres produkt, bedrift, forretningsmodell, markedsføring etc.
- Studentene kan forklare hva som gjør at studentbedriften skiller seg ut i markedet.
- Samarbeid (vektes 20%)
- Studentene har erfaring med å jobbe i et team og bevissthet om hvordan medarbeidernes kompetanse, motivasjon og innsats påvirker studentbedriftens resultater.
- Studentene utviser stolthet og engasjement for egen studentbedrift.
- Studentene har erfaring med å samarbeide med lokalt arbeids- og næringsliv, og kan trekke inn nettverk (eks. fagpersoner, mentorer) for å løse oppgaver i studentbedriften.

Tverrfaglig arbeid (vektes 20%)

- Studentene har erfaring med å benytte kunnskap fra flere fagområder.
- www.ue.no
- Studentene kan reflektere over verdien av ulike fagkunnskap gjennom arbeidet med Studentbedrift.



Studentbedriften må i forkant sende inn:

- A. En videopitch (maks 2 minutter). Samme videopitch brukes til alle konkurranser.
- B. Ett bilde av de ansatte i studentbedriften (gjerne med produktet).
- C. Delårsrapport, forretningsplan eller forretningsmodell (maks 12 A4 sider) i PDF-format. I dokumentet må dere må oppgi telefonnummer og e-postadresse til en kontaktperson i studentbedriften. Juryen vil kåre vinnere på bakgrunn av innsendt materiell. Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal samlet ikke overstige 12 A4 sider (inkludert forside, bakside og vedlegg).

Delårsrapporten/forretningsplanen/forretningsmodell skal inneholde:

- Studentbedriftens navn, skolens navn, navn på ansvarlig lærer, skoleår, navn på mentor og mentors arbeidsplass.
- Kort oppsummering.
- Oppdatert regnskapsoppstilling som viser resultat og balanse.
- Øvrig valgfritt innhold.

Regnskapsoppstillingen skal inneholde følgende:

Resultat	Beløp	Balanse	Beløp
Driftsinntektet			
-driftskostnader		Eiendeler:	
=driftsresultet		Anleggsmidler	
+finansinntekter		Kontanter og bankinnskudd	
=årsoverskudd		Varelager	
		Sum omløpsmidler	
		Gjeld og egenkapital:	
		Innskutt egenkapital	
		Kortsiktig gjeld	
		Langsiktig gjeld	
		Sum gjeld og egenkapital	

Juryen gjennomfører digitalt intervju med alle kandidatene.

Frist for innsending av materiell: fredag 26. mars 2021 kl. 23.59